



Case History



trasloca con
CASAClick.IT



LUN 16 MAG 2005
My CasaClick
Cerca
Offri
Servizi
Guida
Chi siamo

Cerca case, uffici, negozi...

Vendita Affitto

Provincia

Comune

Tipologia

Prezzo €
(canone mensile per gli affitti)

Mq. circa

Affitti vacanze

Provincia

Posti letto

Cerca un'agenzia

Provincia

Vai ad un annuncio specifico

Se conosci il codice dell'immobile che cerchi, inseriscilo qui sotto

Codice annuncio

Cerca con le agenzie

▶ [Descrivi alle agenzie l'immobile che cerchi](#)

Inserisci un annuncio

▶ [Per vendere o affittare il tuo immobile](#)

Mutui

▶ [Scopri il tuo mutuo e richiedi un preventivo](#)

Finanziamenti



▶ [Fino a 31.000 € per ristrutturazioni e acquisti](#)

Traslochi

▶ [Residenziali e per aziende](#)

FAQ

▶ [Domande Frequenti](#)

il tuo portale immobiliare

Servizi per le Agenzie

- ▶ [L'iscrizione a CasaClick](#)
- ▶ [Visibilità](#)
- ▶ [Richieste clienti](#)
- ▶ [Offerte - Golden List](#)
- ▶ [Archivio contatti](#)
- ▶ [Report mensile contatti](#)
- ▶ [Visure ed informazioni commerciali](#)

Fai di CasaClick la tua [homepage](#)

La nostra politica sulla [privacy](#)

[Home](#) · [MyCasaClick](#) · [Cerca](#) · [Offri](#) · [Traslochi](#) · [Mutui](#) · [Finanziamenti](#) · [Guida](#) · [FAQ](#) · [Servizi agenzie](#) · [Contattaci](#) · [Privacy](#)

Copyright © 2001-2005 Casaclick S.p.A. Tutti i diritti riservati.

Azienda:**Casaclick SpA (PIRELLI & C. RE AGENCY)****Target:**

Operatori del settore immobiliare e privati in Italia e all'estero interessati all'acquisto, affitto o vendita di immobili residenziali e commerciali nel territorio italiano. Inserzionisti pubblicitari per prodotti e servizi attinenti il mondo della casa, sia di testata (nazionali) che a carattere locale.

Obiettivi strategici:

1. Consentire agli utenti di rintracciare gli annunci immobiliari pubblicati sul portale *www.casaclick.it* (ad oggi circa 25.000) intercettando le loro ricerche sui motori di ricerca, con particolare riguardo a quelle territoriali come ad esempio "appartamento zona Bicocca Milano".
2. Aumentare qualitativamente e quantitativamente il traffico generato sul portale per aumentarne il valore anche agli occhi degli investitori pubblicitari di testata e delle agenzie immobiliari inserzioniste.
3. Sfruttare il posizionamento "naturale" nei motori garantendo un incremento negli accessi al sito con un costo-click esiguo rispetto all'utilizzo del *keyword advertising*.
4. Spostare l'attenzione sul web da strumento *global* ad amplificatore delle attività *local*, creando un'esperienza innovativa di marketing territoriale *online* che segua le strategie aziendali *real time*.

Strategia di comunicazione:

Agenzia: **WebRanking.it**.

- Studio di mercato online per raccogliere le abitudini di ricerca degli utenti nelle diverse regioni italiane.
- Modifica delle pagine e della struttura del portale per garantirne l'accessibilità ai motori di ricerca.
- Creazione di contenuti e pagine ottimizzate (dinamicamente e costantemente aggiornate) rivolte alla presentazione agli annunci con lo scopo di favorire il posizionamento dei contenuti da promuovere.

Analisi + sviluppo + pubblicazione = 2 mesi.

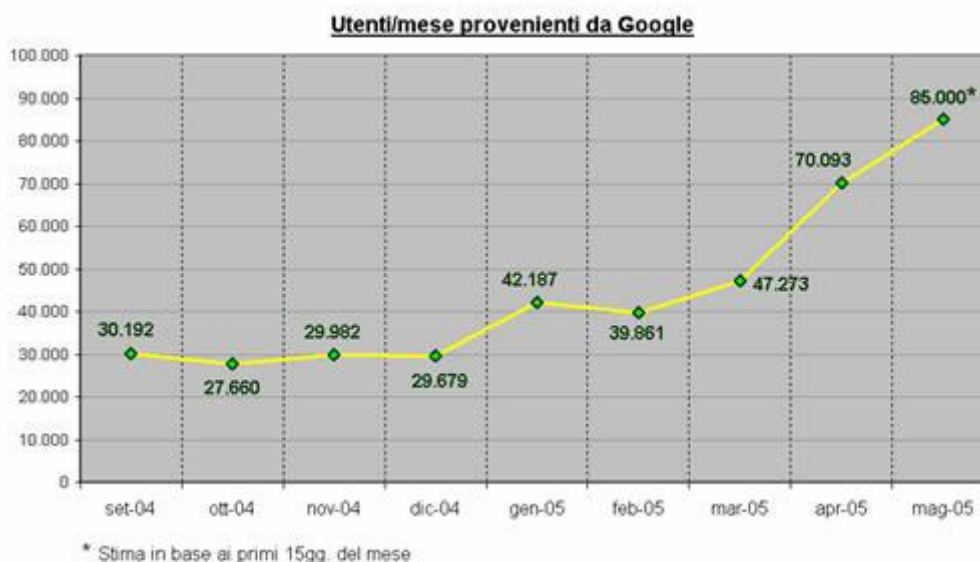
Risultati:

- Significativo incremento dei visitatori dai motori di ricerca. Per quanto riguarda i soli utenti inviati da ricerche su Google, si è passati da una media di 40.000 utenti unici al mese a circa 85.000 con un incremento superiore al 100% in due mesi.
- Incremento delle pagine indicizzate da Google del 12.000 %.
- Incremento della soddisfazione di operatori e inserzionisti che hanno visto aumentare considerevolmente la visibilità dei propri annunci.
- L'incremento dei visitatori veicolati dai motori di ricerca non richiede un investimento variabile "per-click" e consente di ottimizzare il costo per visitatore *ex directories e portali generalisti*.

“Siamo riusciti ad ottenere un capillare posizionamento geografico e un presidio delle parole chiave utilizzate dagli operatori immobiliari nelle singole località per descrivere - e quindi ricercare - gli annunci immobiliari.

L'esperienza di utilizzo di Internet come promotore delle realtà locali sta fornendo all'azienda uno strumento di marketing dalle potenzialità enormi e dai costi decrescenti: grazie alla migliore visibilità dell'annuncio immobiliare otteniamo spazio promozionale e visibilità anche per gli inserzionisti locali, quell'insieme economicamente importante di PMI, professionisti e artigiani legati al mondo dell'immobile, che non possono ricorrere strutturalmente a media nazionali costosi e difficili da utilizzare e che hanno avuto finora esile voce sul web” ha dichiarato **Fabrizio Imperlino della direzione generale di Casaclick.**

Quello che segue è l'andamento degli utenti provenienti da ricerche su Google nei primi mesi dall'inizio dell'attività.



Update sui risultati al 1 gennaio 2006

- Dopo nove mesi dall'inizio dell'attività le pagine indicizzate da Google sono arrivate a **356.000** e ora consentono di rendere ricercabili tutti gli annunci immobiliari e le agenzie presenti nel data base di Casaclick.
- Il posizionamento sui motori di ricerca è stato consolidato per una serie di termini di ricerca più generici collegati alle attività immobiliari nelle città italiane (grandi e piccole).